

기 관	컨슈머인사이트	이 메 일	kimmh@consumerinsight.kr
문 의	김민화 연구위원	연 락 처	02) 6004-7643
배 포 일	2024년 3월 7일(목) 배포	매 수	총 4매

일본여행 만족도, 1.삿포로 2.교토 3.오키나와 순

컨슈머인사이트, '23년 일본 여행 지역별 만족도 비교

- 한국인 많이 찾는 오사카·후쿠오카 만족도는 최하위권
- 3대 여행지 점유율 73%...서울에 82% 몰리는 한국과 대조
- 유명 관광지 분산돼 있고, 재방문 의향도 세계 최고
- 다카마쓰·가고시마 등 숨어있는 고만족 여행지도 많아
- N차관광 유인할 조건 다 갖춰 국내여행의 유력한 경쟁지로

○ 한국인의 '최애 여행 국가'로 떠오른 일본에서 가장 만족도가 높은 여행지는 삿포로(홋카이도)였다. 그 다음은 교토, 오키나와, 도쿄 순이었으며, 우리 여행자가 가장 많이 찾는 오사카와 후쿠오카는 평균 이하였다.

□ 여행 리서치 전문기관 컨슈머인사이트는 매년 9월 수행하는 해외여행지 만족도 조사에서 최근 1년('22년 9월~'23년 8월) 내 해외여행을 다녀온 9375명에게 그 여행지에 얼마나 만족했는지, 다른 사람에게 추천할 의향이 얼마나 있는지 묻고 있다. 그 중 일본을 다녀온 여행자 2302명의 응답을 토대로 주요 여행 지역(도시)의 종합만족도와 여행콘텐츠 매력도, 여행인프라 쾌적도를 비교했다. 비교 대상은 응답자 사례수 60 이상인 도쿄, 교토, 삿포로, 오사카, 후쿠오카, 오키나와 등 6개 지역이었다.

■ 삿포로 종합만족도 유일하게 800점 넘어

○ 종합만족도가 가장 높은 여행지는 삿포로(805점, 1000점 만점)였고, 이어 교토(788점), 오키나와(780점), 도쿄(778점) 순으로 4곳이 일본 전체 평균(767점)을 상회했다[표1]. 한국인이 가장 많이 찾는 오사카(여행지 점유율 29%)와 후쿠오카(24%)는 753점 동점으로 최하위였다. 삿포로는 6곳 중 유일하게 800점을 넘어 단연 1위였으며, 여행인프라(환경) 쾌적도 부문에서 1위 여행콘텐츠(자원) 매력도 부문에서 2위로 평가됐다.

[표 1] '23년 일본 도시별 여행만족도(종합·자원·환경) 비교

(단위: 점)

도시명	사례수/비율 (명/%)	종합만족도 (1,000점만점)	순위	자원 매력도 (100점만점)	순위	환경 쾌적도 (100점만점)	순위
일본 전체	(2,302/100)	767		72.3		72.5	
삿포로	(254/11)	805	1	76.0	2	76.0	1
교토	(96/4)	788	2	76.5	1	71.6	4
오кина와	(103/4)	780	3	75.0	3	74.5	2
도쿄	(471/20)	778	4	73.3	4	71.4	5
오사카	(660/29)	753	5	71.9	5	70.4	6
후쿠오카	(554/24)	753	6	69.8	6	73.4	3

Q. 전반적으로 봤을 때 '주 여행지'에 대해 여행지로서 얼마나 만족하십니까?
 Q. '주 여행지'를(를) 다른 사람에게 추천할 의향이 얼마나 있습니까?
 Q. '해외 여행지'는 '놀거리, 먹거리, 볼거리, 살거리, 쉴거리' 여행지로 얼마나 우수 미흡했습니까?
 Q. '해외 여행지'는 '교통환경, 물가상도의, 청결·위생, 편의시설, 안전·치안, 언어·현지문화' 때문에 스트레스 받은 경험이 얼마나 있습니까?

주 1) Base: 지난 1년간 일본 여행 경험자 사례수는 '23년 2,302명.
 주 2) 도시는 표본수 60사례 이상 6곳만 제시했음.

* 출처: 컨슈머인사이트 해외여행지만족도 조사

■ 여행인프라(환경) 부문 : 삿포로, 오кина와, 후쿠오카 순

○ 여행인프라 쾌적도(물가·상도의, 청결·위생, 편의시설, 안전·치안, 언어·현지문화, 교통·환경) 부문에서는 삿포로가 6개 항목 모두에서 최고 평가를 받아 단연 종합 1위였다[표2]. 2위 오кина와는 언어·현지문화 항목에서 삿포로와 공동 1위였고, 교통(3위)을 제외한 나머지 4개 항목은 2위였다. 최북단과 최남단 2개의 섬이 상위권을 차지했다.

[표 2] '23년 일본 도시별 여행환경 쾌적도 평가(Top 6)

(단위: 점)

순위	환경 쾌적도 (100점만점)		물가/상도의 (10점만점)		청결/위생 (10점만점)		편의시설 (10점만점)		안전/치안 (10점만점)		언어/현지문화 (10점만점)		교통/환경 (10점만점)	
	도시	점수	도시	점수	도시	점수	도시	점수	도시	점수	도시	점수	도시	점수
1	삿포로	76.0	삿포로	7.5	삿포로	7.8	삿포로	7.6	삿포로	8.0	오кина와	7.3	삿포로	7.5
2	오кина와	74.5	오кина와	7.5	오кина와	7.6	오кина와	7.4	오кина와	7.8	삿포로	7.3	후쿠오카	7.1
3	후쿠오카	73.4	후쿠오카	7.5	도쿄	7.4	후쿠오카	7.4	후쿠오카	7.7	후쿠오카	7.1	오кина와	7.0
4	교토	71.6	교토	7.2	교토	7.4	교토	7.2	도쿄	7.6	교토	7.0	오사카	6.8
5	도쿄	71.4	오사카	7.1	후쿠오카	7.4	도쿄	7.1	교토	7.5	도쿄	6.9	도쿄	6.6
6	오사카	70.4	도쿄	7.1	오사카	7.2	오사카	6.9	오사카	7.4	오사카	6.9	교토	6.5

Q. '해외 여행지'는 '교통환경, 물가상도의, 청결·위생, 편의시설, 안전·치안, 언어·현지문화' 때문에 스트레스 받은 경험이 얼마나 있습니까?

주 1) Base: 지난 1년간 일본 여행 경험자 사례수는 '23년 2,302명.
 주 2) 도시는 표본수 60사례 이상 6곳만 제시했음.

* 출처: 컨슈머인사이트 해외여행지만족도 조사

○ 교토(4위), 도쿄(5위)와 오사카(6위)는 교통·환경, 물가·상도의, 안전·치안 평가에서 공통적으로 취약했는데 세 곳 모두 대도시라는 특성이 반영된 것으로 보인다.

■ 여행콘텐츠(자원) 부문 : 교토, 삿포로, 오키나와 순

○ 여행자원 측면의 5개 항목(먹거리, 살거리, 놀거리, 볼거리, 쉴거리)을 평가한 콘텐츠 매력도에서 종합 1위는 교토였다[표2]. 전통의 역사도시이자 대도시답게 볼거리와 살거리에서 7개 지역 중 가장 높았고, 먹거리에서는 두번째로 높은 평가를 받았다. 2위 삿포로는 볼거리와 쉴거리 항목에서 각각 2위였는데, 설경과 온천이 유명한 휴양 관광지의 특성이 반영됐다.

[표 3] '23년 일본 도시 별 여행자원매력도 평가(Top 6)

(단위: 점)

순위	자원매력도 (100점만점)		먹거리 (10점만점)		살거리 (10점만점)		놀거리 (10점만점)		볼거리 (10점만점)		쉴거리 (10점만점)	
	도시	점수	도시	점수	도시	점수	도시	점수	도시	점수	도시	점수
1	교토	76.5	도쿄	7.9	교토	7.6	도쿄	7.3	교토	8.1	오키나와	8.0
2	삿포로	76.0	교토	7.8	도쿄	7.3	오사카	7.2	삿포로	7.9	삿포로	7.8
3	오키나와	75.0	오사카	7.7	오사카	7.1	오키나와	7.1	오키나와	7.7	교토	7.7
4	도쿄	73.3	삿포로	7.7	삿포로	7.0	삿포로	6.9	도쿄	7.3	후쿠오카	7.1
5	오사카	71.9	후쿠오카	7.4	후쿠오카	6.7	교토	6.7	오사카	7.2	도쿄	7.0
6	후쿠오카	69.8	오키나와	7.2	오키나와	6.7	후쿠오카	6.3	후쿠오카	7.0	오사카	6.9

Q. 'Q. 해외여행지'는 '놀거리, 먹거리, 볼거리, 살거리, 쉴거리' 여행지로 얼마나 우수-미흡했습니까?
 주 1) Base: 지난 1년간 일본 여행 경험자 사례수는 '23년 2,302명.
 주 2) 도시는 표본수 60사례 이상 6곳만 제시했음.
 *출처: 컨슈머인사이트 해외여행지 만족도 조사

○ 3위 오키나와는 쉴거리에서 최고였으나 먹거리에서 낮은 평가를 받았고, 4위 도쿄는 놀거리와 먹거리에서 1위, 살거리에서 2위였으나 쉴거리에서 취약했다. 오사카와 후쿠오카는 전반적으로 약세였다.

■ 한국, 여행지 다각화 못하면 일본 극복 어려워

○ 일본은 만족도 높은 여행지역이 최북단 홋카이도(삿포로)부터 남쪽 끝 오키나와까지 널리 분산돼 있다는 장점이 있다. 지역별 한국인 여행자 비율이 오사카(29%), 후쿠오카(24%), 도쿄(20%) 순으로 3개 지역을 합하면 73%이고, 삿포로(11%)까지 더하면 84%다. 한국에 온 외국인 여행자의 82%가 서울 한 곳에 집중되는 것과 대조적이다.

- 덜 알려졌지만 주목할 만한 숨은 명소도 여럿 있었다. 사례수 부족(60 미만)으로 비교에서 제외된 곳 중 다카마쓰는 종합만족도가 872점으로 독보적이었으며, 가고시마도 853점으로 1위 삿포로(805점)를 크게 앞섰다.
- 일본은 한국여행자에게 가심비 세계 최고(참고. [해외여행, 왜 일본으로 몰려가는가?](#))이고 재방문 의향도 78%로 세계 1위다. 시간·공간·경제적 효율성, 환경의 쾌적성, 다양한 상품의 쇼핑과 만족스러운 미식 경험 등 N차(2회 이상) 방문의 필요·충분 조건을 완벽하게 갖춘 유일한 외국이다. 국내관광의 가공할 대체재로 자리잡아 가고 있다.

컨슈머인사이트는 **비대면조사에 효율적인 대규모 온라인패널**을 통해 자동차, 이동통신, 쇼핑/유통, 관광/여행, 금융 등 다양한 산업에서 요구되는 전문적이고 과학적인 리서치 서비스를 제공하고 있습니다. **다양한 빅데이터를 패널 리서치 데이터와 융복합 연계**하여 데이터의 가치를 높이고 이를 다양한 산업에 적용하는 데 집중하고 있습니다. 특히 최근에는 **100% 모바일 기반**으로 전국민 표본 대표성을 가진 조사 플랫폼 '국대패널'을 론칭하고 조사업계 누구나 사용할 수 있도록 개방했습니다.

이 결과는 컨슈머인사이트 소비자동향연구소가 매년 9월에 여행소비자 2만 5000명 이상을 대상으로 수행하는 '연례 해외여행 및 여행상품 만족도조사'를 바탕으로 작성됐습니다. 매년 업데이트되는 조사 결과와 분석 리포트는 www.consumerinsight.kr/leisure-travel에서 볼 수 있으며, 2016-2022년 조사 결과를 요약한 자료도 다운로드 받을 수 있습니다. ([리포트 다운로드 받기](#))

Copyright © Consumer Insight. All rights reserved. 이 자료의 저작권은 컨슈머인사이트에 귀속되며 보도 이외의 상업적 목적으로 사용할 수 없습니다

For-more-Information

김민화 컨슈머인사이트 연구위원/Ph.D	kimmh@consumerinsight.kr	02)6004-7643
이제성 책임연구원/Ph.D	leejs@consumerinsight.kr	02)6004-7631